

PERFIL BIOGRÁFICO. ANTONIO VALERO Y VICENTE

Antonio Valero y Vicente nació en Zaragoza (España) el 1 de marzo de 1925 y falleció en esa misma ciudad el 8 de agosto de 2001. Ingeniero Industrial y Doctor Ingeniero de Industrias Textiles, fue desde 1949 Catedrático de Economía de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Textiles de Terrassa (incorporada luego a la Universitat Politècnica de Catalunya) y posteriormente de la Universidad del País Vasco (hasta 1990), y Catedrático de Producción de Fibras Químicas en la misma Escuela Técnica Superior de Terrassa, entre 1954 y 1960.

En los años cincuenta, Antonio Valero compaginaba sus clases en la Escuela de Ingenieros Textiles con actividades de consultoría y lanzamiento de negocios, incluido uno de asesoramiento de empresas. Fue de este modo como se le hizo patente la necesidad de formación de los directivos y empresarios. Fruto de aquellas inquietudes, compartidas por un grupo de hombres de empresa de Cataluña, Madrid y el País Vasco, fue la creación del IESE, respondiendo a una indicación del Beato Josemaría Escrivá, Fundador del Estudio General de Navarra, creado en 1952, y que en 1960 sería erigido como Universidad de Navarra.

La tarea dominante de Antonio Valero en aquellos años fue la organización y puesta en marcha del IESE, del que fue su primer Director General desde 1958 hasta 1967. Es así como se fueron perfilando los caracteres fundacionales de la Escuela: el enfoque de alta dirección, su carácter internacional, su fundamentación en una concepción cristiana de la persona y de la empresa, su talante universitario, su misión de servicio a la sociedad a través de la formación y perfeccionamiento de directivos, etc. Bajo su dirección comenzó en 1958 el primer programa de formación de directivos, el Programa de Alta Dirección de Empresas (PADE); en

1959, el Programa de Desarrollo Directivo (PDD) y el Programa de Continuidad, para la formación permanente de los antiguos alumnos; en 1961 se inició el Programa de Dirección General (PDG) e inició su andadura la Agrupación de Miembros, a raíz de la primera Asamblea, celebrada en Pamplona; en 1962 se iniciaron los Programas Internacionales; en 1963 se constituyó el Comité Asesor Harvard-IESE; al año siguiente comenzó la primera promoción del MBA, y en 1966 Antonio Valero impulsó el nacimiento del IPADE, en México. Y cuando el profesor Juan Ginebra tomó el relevo en la Dirección General del IESE, en 1967, estaba muy avanzado el diseño del Programa Doctoral.

La carrera docente de Antonio Valero se desarrolló fundamentalmente en el IESE, como Profesor del Departamento de Dirección General, aunque simultaneándola mientras fue posible con su Cátedra de Economía en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Textiles de Terrassa y en la Universidad del País Vasco. Además, fue profesor visitante en la Université Catholique de Lille (Francia) en 1959; en la Universidad de Lovaina y en la Harvard University, en 1962; en INSEAD (*Institut Européen d'Administration des Affaires*) de Fontainebleau en 1963; en el IPADE de México, más tarde integrado en la Universidad Panamericana, en 1967 y 1968; en el ISIDA de la Universidad de Palermo (1970) y en la Tel Aviv University (1972); en el IAE de la Universidad Austral, en Argentina, en 1978; en la Universidad Simón Bolívar de Caracas, en 1979; en el AESE (*Associação de Estudos Superiores de Empresa*), de Lisboa (1980); en el INALDE de la Universidad de La Sabana (Colombia), en 1986-1987; en la Escuela de Dirección de la Universidad de Piura (Perú) y en el Instituto de Desarrollo Empresarial (IDE), de Guayaquil, Ecuador, en 1998. Entre otras actividades relacionadas con su tarea docente, fue miembro de la Junta de Gobierno de la Universidad de Navarra (1958-1967), en su condición de Director General del IESE y miembro del Consejo de Patronos de la misma Universidad (1968-1974). Entre 1964 y 1966 fue Vicepresidente de la *European Association of Management Training Centers* (EAMTC), de la que fue Presidente entre 1966 y 1968.

Además de su tarea como Director General del IESE y como profesor, Antonio Valero mantuvo siempre una intensa presencia en el mundo de la empresa, como promotor, consultor, asesor, consejero y directivo, desde que

en 1951 trabajó como ingeniero en el proyecto y en la dirección de la construcción y puesta en marcha de una planta piloto de fabricación con nuevas tecnologías. Entre otras empresas, fue asesor de Sobrinos de C. Valero, S.R.C. (1960-1964), miembro del Consejo de Administración, miembro de la Comisión Delegada y Presidente del Consejo de Dirección del Grupo Editorial Salvat (1962-1988), miembro del Consejo de Administración de Torras Herrería y Construcciones, S. A. (desde 1964), miembro del Consejo de Administración y de la Comisión Delegada de S. A. Echevarría (1964-1975), Vicepresidente del Consejo de Administración de Montserrat Hermanos, S. A. (1964-1994), Asesor del Presidente de Renfe (1971-1975), miembro del Consejo de Administración de Lladró, S. A. (1973-1985), miembro del Consejo de Administración de MAC Inc., con sede en Estados Unidos, y Presidente del Consejo de MAC Europe (1974-1985), Asesor del Presidente de Petróleos de Venezuela (1978), Asesor del Presidente de Coca-Cola Argentina (1979), Fundador y primer Presidente de Merchbank, S.A. (1981-1988), Asesor del Presidente de la Compañía Telefónica Nacional de España, S.A. (1982), Vicepresidente del Grupo Nerva-Nerpel (1987-1989), miembro del Consejo de Administración de Ediciones Internacionales Universitarias, S. A. (EIUNSA) y de Ediciones Universidad de Navarra, S. A. (EUNSA) (desde 1988, de las que fue Presidente hasta 1995) y miembro del Consejo de Cementos Molins, S. A. (desde 1988).

En el campo de las organizaciones públicas, Antonio Valero fue Consultor de la OCDE entre 1957 y 1962, Asesor de los Ministros de Trabajo, de Justicia y del de Obras Públicas de España (1964-1965), Consejero de Economía Nacional (1977-1980), Asesor del Ministro de Transportes y Comunicaciones de España (1978-1980) y del Ministro de Hacienda de la República Argentina (1978-1981). Desde diciembre de 1975 hasta mayo de 1977 ocupó el cargo de Secretario General Técnico del Ministerio de la Vivienda, Arquitectura, Urbanismo y Ordenación del Territorio de España. Y hasta su muerte participó activamente en el Consejo de Europe 2000, una asociación internacional para la promoción de la libertad, la democracia y la estabilidad política.

Antonio Valero sintió siempre un profundo sentido de responsabilidad por los asuntos públicos, que le llevó a participar en diversas iniciativas políticas. Fue miembro fundador de Centre Català (1975), fundador y

Vicepresidente del Primer Consejo de gobierno de Unió de Centre de Catalunya (1979-1980), y Secretario General de Centristes de Catalunya (1981-1985).

Como reconocimiento a sus méritos, en 1968 le fue concedida la Gran Cruz de la Orden Civil de Alfonso X el Sabio, que le fue impuesta el 21 de octubre de 1969, en el transcurso de la IX Asamblea de la Agrupación de Miembros del IESE, en Zaragoza. En 1973, el Gabinete Anaya de Estudios Económico-Empresariales le designó Profesor Empresarial del Año. En 1986 fue investido Doctor Honoris Causa en Economía por la Universidad Panamericana de México, y en 1996, la Asociación de Amigos y Antiguos Alumnos de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Terrassa (Barcelona) le nombró Miembro de Honor.

PUBLICACIONES DE ANTONIO VALERO Y VICENTE

Libros y capítulos de libros

- George P. Baker, Félix Huerta, Francisco Ponz y Antonio Valero, «*Punto de partida. Primera promoción Master en Economía y Dirección de Empresas en Europa*». IESE, Barcelona 1967.
- Varios autores, «*Democracia y responsabilidad*». Euramerica, 1968. Escribió la parte de «Participación en el gobierno y reforma en la empresa de negocios».
- Varios autores, «*Papers on Business Education*». Eunsa, Pamplona, 1975. Redactó el capítulo «Una filosofía de la dirección de empresas» (versión castellana, «*Temas de educación para los negocios*». Eunsa, Pamplona, 1975).
- Varios autores, «*Libro de Aragón*». Caja de Ahorros de Zaragoza, Aragón y Rioja, Zaragoza, 1975. Escribió el capítulo «Los empresarios aragoneses».
- Antonio Valero y Vicente y José Luis Lucas Tomás, «*Política de Empresa. El gobierno de la empresa de negocios*». Eunsa, Pamplona, 1991.
- Antonio Valero y Vicente y Enrique Taracena Figueroa, «*La empresa de*

negocios y la alta dirección. Procedimientos políticos de gobierno». Eunsa, Pamplona, 2000.

• Antonio Valero y Vicente, José Luis Lucas Tomás y Antonio García de Castro, «*Una escuela de pensamiento político para la alta dirección*»: Eunsa, Pamplona, 2000.

Artículos

- «Estructura de la empresa», *Nuestro Tiempo*, 93, marzo de 1962.
- «Orientaciones para la reforma de la empresa», *Competencia*, 84, septiembre de 1970.
- «Bases para la reforma de la empresa», *Empresa 70*, 22, 1970.
- «Claves del IESE en su iniciación», *Revista de Antiguos del IESE*, 10, junio de 1983.
- «Las empresas y sus directivos en 1985: Teoría y práctica», *Revista de Antiguos del IESE*, 17, marzo de 1985.
- «El hombre en la empresa», *Nuestro Tiempo*, vol. 68, nº 394, abril de 1987.
- «1958: año de iniciación del IESE», *Revista de Antiguos del IESE*, 32, diciembre de 1988.
- «Recuerdos del profesor Bartolomé Roig Amat», *Revista de Antiguos del IESE*, 59, septiembre de 1995.
- «Iniciativa privada y creación de empresas», *Revista de Antiguos del IESE*, 63, septiembre de 1996. Reproducido en *Iniciativa emprendedora y empresa familiar*, nº 28, mayo-junio de 2001.
- «Los comienzos del IESE: el impulso del Beato Josemaría», *Anuario de Historia de la Iglesia*, 10, 5, 2001.

Casos y notas técnicas

- Ibérica Textil, S.A.
- Bases y orientaciones para la reforma de la empresa en España.
- Salarios y precios. Acción del gobierno.
- Nueva empresa para una nueva sociedad.
- Métodos de alta dirección para saber dónde y por qué se pierde o se gana dinero en una empresa.
- El método del caso en el IESE.
- Alta dirección en la empresa de negocios y en la Administración pública. Contrastes experimentados.
- Tipos de sociedades para emprender en el campo de la empresa.
- Enfoques políticos para mejorar la productividad de las organizaciones.
- Avances en la reforma de la empresa en la línea de las experiencias europeas.

- Una filosofía de la administración de empresas.
- La dirección general profesional.
- Vivienda social y dirección de empresa.
- Ocupación de la población. Redescubrimiento del sentido del trabajo.
- Los seminarios de profundización en el plan estratégico de Renfe (A).
- Fusiones y adquisiciones como base del saneamiento y crecimiento en los negocios.
- Privatización de actividades públicas en el subsector de la vivienda.
- Política de empresa, política pública y Administración pública. Conceptos lógicos y experimentados.
- Política de empresa y administración de empresas (conceptos, procedimientos y técnicas).
- Reestructuraciones empresariales.
- Editores Asociados, S.A.
- Industrias Textiles, S.A.
- Edizione VC, S.p.A. (A)
- Edizione VC, S.p.A. (B)
- Edizione VC, S.p.A. (C)
- Edizione VC, S.p.A. (D)
- Edizione VC, S.p.A. (E)
- Edizione VC, S.p.A. (F)
- Edizione VC, S.p.A. (G)
- Edizione VC, S.p.A. (H)
- Diagnóstico, elección y realización del futuro estratégico de Edizione VC, S.p.A.
- Grupo Mayoral (A): Análisis para el diagnóstico de la estructura directiva y la estructura institucional del grupo.
- Grupo Mayoral (B): Análisis para el diagnóstico de la naturaleza del negocio y la convivencia profesional del grupo.
- Nueve documentos sobre el Grupo Mayoral (A): Análisis de alta dirección para el diagnóstico de la estructura directiva.
- Nueve documentos sobre el Grupo Mayoral (B): Análisis de alta dirección para el diagnóstico de la estructura institucional.
- Nueve documentos sobre el Grupo Mayoral (C): Análisis de alta dirección para el diagnóstico de la naturaleza del negocio.

- Nueve documentos sobre el Grupo Mayoral (D): Análisis de alta dirección para el diagnóstico de la convivencia profesional.
- Nueve documentos sobre el Grupo Mayoral (E): Anexos comunes a los casos Grupo Mayoral (A, B, C y D).
- Un modelo de estudio directivo para el avance de la acción.
- Nueve documentos sobre el Grupo Mayoral (F). Diagnóstico, por compromiso de las operaciones sobre tendencias reales, global y fraccionado
- Nueve documentos sobre el Grupo Mayoral (G). Criterios para la modificación de la estructura directiva del Grupo.
- Nueve documentos sobre el Grupo Mayoral (H). DCOF de causas de naturaleza de negocio y de convivencia profesional.
- Nueve documentos sobre el Grupo Mayoral (I). Anexos comunes a los casos (F, G y H).
- Grupo Mayoral (C). Avance de diagnóstico de alta dirección del Grupo.
- Grupo Mayoral (D). Diagnóstico, por compromiso de las operaciones sobre tendencias reales, global y fraccionado, en el Grupo Mayoral.
- Grupo Carpa. Motores fundamentales en el trabajo de los altos directivos.
- Motores fundamentales en el trabajo de los altos directivos. Proactividad y empatía (A).
- Un procedimiento político vivo de diagnóstico global de alta dirección en una empresa concreta.
- Visión y metodología de la investigación en el IESE.
- Estructura institucional: procedimiento político del dinero como dinero para analizar, elegir y realizar la estructura.
- Un procedimiento de estudio directivo para la decisión y para la acción.
- Estructura directiva: procedimiento de las líneas jerárquicas para analizar, elegir y realizar la estructura.
- The Management Structure (A).
- The Management Structure (B).
- Selecting and Setting Up the Institutional Configuration of the Company.
- The Particular Business.
- The Professional Commitment.
- A New Concept of Operations in Business Policy.

- Political Procedures for Governing the Company.
- Analysis and Synthesis for the Identification of the Company's Situation (A).
- Analysis and Synthesis for the Identification of the Company's Situation (B).
- Business Policy as Political Science Knowledge.
- Industrias Soberana, S.A. Control de los objetivos de la empresa por parte de la alta dirección.
- S & D.
- Querencias políticas.
- Procedimientos de dirección soportados por ordenador (Procedimiento Profit Master PM).
- ¿Qué hacer con la empresa? Vuelva a pensar ... Más allá de la estrategia.

Este libro recoge cuatro artículos originales escritos por el profesor Antonio Valero.

En los dos primeros, bajo el epígrafe "Antonio Valero y la Política de Empresa", se reproducen dos trabajos de los años sesenta y setenta que reflejan su novedoso pensamiento sobre el gobierno de la empresa.

Los otros dos, agrupados en la sección "Antonio Valero y el IESE", resumen su explicación de los orígenes del IESE y su concepción del programa MBA.

Completan el libro cuatro ensayos escritos para el Acto Académico de homenaje a Antonio Valero con motivo de la concesión de la Medalla de Oro de la Universidad de Navarra, que se incluyen en la sección "Testimonios sobre Antonio Valero".