El libro, escrito con muy buen estilo y con una presentación que merecería el título de impecable, rinde un gran servicio a la historia de los estudios de comunicación –y más en particular de periodismo– en España.

Esteban López-Escobar

Carles M. Canals, *Sabiduría práctica: 50 años del IESE. Una aproximación,* Barcelona, Planeta, 2009, 446 pp.

«Éste es un libro escrito con motivo de los cincuenta años del IESE, pero no es una historia del IESE». El autor revela con estas palabras, en la primera línea de este libro, la naturaleza del trabajo. Su calidad, sus aportaciones a la historia y la descripción de esta Escuela se ajustan a las características de un libro divulgativo, destinado a un público amplio. Encargado por el IESE con motivo del cincuenta aniversario de su fundación, su lectura puede interesar especialmente a potenciales alumnos, antiguos miembros y empresas colaboradoras, y también a un lector relacionado con la educación empresarial y la historia del *management*. Igualmente, será una buena fuente para el periodismo especializado en empresa.

El autor, barcelonés, licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra, ha colaborado en algunos trabajos académicos de historia empresarial y se dedica a la prensa especializada en economía y empresa. Su formación periodística queda patente en este libro, de lectura amena. El diseño y la distribución del texto manifiestan su esfuerzo divulgativo, expresado en la información gráfica, las entradillas y resúmenes para sintetizar algunas características del IESE, sus hitos históricos o las valoraciones que sobre la institución realizan sus profesores y alumnos.

*Sabiduría práctica* expone de modo atractivo su historia, explica el contexto socioeconómico y educativo que dio lugar al IESE, y presenta al lector las líneas maestras del desarrollo institucional y académico de la Business School de la Universidad de Navarra.

Entre sus méritos destaca la narración del contexto socio-económico y político de mediados del siglo XX en España, Europa y Estados Unidos, y del nacimiento de la enseñanza sobre gestión y dirección de empresas. El autor expone cómo el IESE recoge la tradición de las escuelas de negocios desde el siglo XIX y la promoción del *desarrollo directivo* de los participantes, las características profesionales y académicas del modelo docente e institucional del IESE y, por último, la influencia esencial de Josemaría Escrivá de Balaguer y del Opus Dei en el funcionamiento de la Escuela: quienes trabajan allí aspiran a transmitir las virtudes derivadas de una ética fundada en la tradición cristiana y a enfatizar la dignidad de cada persona; en la empresa, esa concepción ética tiene consecuencias prácticas: por ejemplo, que las personas no se consideran un instrumento ni un medio.



Biblioteca Virtual Josemaría Escrivá de Balaguer y Opus Dei

El libro puede dividirse en dos bloques temáticos. El primero analiza el contexto del nacimiento de esta Business School y contiene abundante bibliografía. Se echan en falta más referencias específicas sobre España y Cataluña en los años cincuenta cuando, en cambio, se explica la situación sociopolítica y económica internacional. Es relevante el uso y la interpretación de fuentes contemporáneas a su creación: libros de teoría de la empresa y de dirección de negocios, catálogos e informes patrocinados por organismos oficiales y editados en los años cincuenta y primeros sesenta del siglo XX. Canals encuadra el nacimiento de la institución dentro de una tendencia general, y pone en perspectiva la adaptación y singularidad de este Instituto en el mundo profesional y académico de 1958, destacando que «ni siquiera en Estados Unidos tenía precedente el nivel de los participantes» (p. 37), o que «la enseñanza del IESE tendría altura universitaria y a la vez sería muy práctica, estaría orientada a la acción» (p. 41).

En la segunda parte, se trata la historia y los rasgos fundacionales del IESE. Canals acude a fuentes documentales primarias, para fijar la cronología y el proceso de gestación intelectual y organizativa. Con todo, las fuentes orales son el recurso más utilizado para relatar el desarrollo del IESE y sus características institucionales, uso que lleva consigo algunas carencias inevitables: esos recuerdos son insuficientes para documentar los hechos más antiguos, especialmente por la limitación de la memoria de los informantes. En investigaciones ulteriores deberá consultarse nueva documentación procedente de otros archivos, para discutir la validez o parcialidad de las fuentes utilizadas, para completar algunas hipótesis y para corregir algunas lagunas debidas, en definitiva, a la escasez de fuentes documentales primarias y al carácter divulgativo del libro.

Las opiniones acerca del IESE por parte de alumnos y profesores se consideran también fuentes autorizadas para dar a conocer el funcionamiento de la Escuela y el contenido de los programas de formación. Como la enseñanza sobre dirección y gestión de la actividad empresarial es, esencialmente, dinámica y se construye en torno a los intereses personales y profesionales de sus destinatarios –los empresarios–, la opinión de los informantes sobre qué ha supuesto para ellos su paso por el IESE es útil y no excesivamente laudatoria. Según el autor, uno de los atractivos del curso para los alumnos, radica en incorporar a su práctica profesional lo que se puede llamar *filosofía de la dirección de empresas*, que engloba las demás disciplinas técnicas.

En definitiva, *Sabiduría Práctica* aborda el nacimiento y evolución de una escuela de negocios que destaca por muchas razones: el perfil de los profesores; su Agrupación de Miembros, trascendental para el desarrollo posterior del IESE; la ampliación de programas para adaptarse a las necesidades del mundo empresarial; la internacionalización y el legado al IESE de otras escuelas de negocios, especialmente Harvard Business School; y por último, el conjunto de testimonios de sus miembros sobre una escuela tan singular como prestigiosa.

Beatriz Torres



Biblioteca Virtual Josemaría Escrivá de Balaguer y Opus Dei