

## Introducción

*Carlos Cavallé*

*Doctor ingeniero industrial, profesor ordinario de dirección general del IESE Business School, de la Universidad de Navarra y titular de la cátedra Anselmo Rubiralta de política industrial. Ha sido director general del IESE de 1984 a 2001. Es Presidente de Euroforum; Presidente de EQUIS, sistema europeo de acreditación de Business Schools; miembro del consejo de la EFMD y de la SMS; Presidente del consejo consultivo del GMAC, y miembro del consejo de administración de varias empresas internacionales. En 1991 fue distinguido por la Harvard Business School con el Distinguished Service Award. Tiene también la medalla de plata de la Universidad de Navarra, y la Creu de Sant Jordi, distinción del gobierno de la Generalitat de Catalunya.*

Los organizadores del Congreso «La grandeza de la vida ordinaria» pensaron que uno de los temas que permitía poner de manifiesto la repercusión del mensaje del Beato Josemaría, era la actividad profesional realizada desde la empresa y el impacto que esta actividad, bien orientada y bien realizada, podía tener en el bien común.

El bien común ha sido siempre una de las grandes aspiraciones de la humanidad. Su concepto no es igualmente entendido por todos. En la mayoría de las concepciones, el bien común incluye el bienestar espiritual y el bienestar material. En algunas culturas, el bienestar del espíritu se antepone al material y en otras es al contrario.

El humanismo cristiano concede prioridad al bienestar espiritual —que se alcanza como resultado del esfuerzo por lograr la unión con Dios— sobre el bienestar material. Pero, simultáneamente, insiste en buscar la síntesis inseparable entre ambos, puesto que es precisamente a través de las cosas creadas y a través de las actividades honestas de todo tipo realizadas en el mundo, como la mayoría de los cristianos corrientes pueden y deben llegar a la unión con Dios. Este «materialismo» cristiano está en el centro del mensaje del Beato Josemaría.

Si nos referimos al campo de la empresa, tema focal de este *workshop*, observamos que el mensaje del Beato es claro y elocuente. Al señalarlos la aspiración y el deber de todos los cristianos de colocar a Cristo en la cumbre de todas

las actividades humanas<sup>1</sup>, esta diciendo a empresarios y directivos que su deseo de contribuir desde la empresa —cada uno en la medida de sus posibilidades— a construir y mejorar la sociedad civil, y a crear y distribuir riqueza de forma justa y equitativa, debe ir acompañado de la necesaria capacitación profesional, del espíritu de servicio que exige poner a los demás en un primer plano, y de la noble ambición de acercar a todos los hombres a Cristo. Estas son ideas que el Beato Josemaría no solo predicó por todo el mundo, sino que las vivió personalmente en grado heroico, como ha declarado solemnemente la Iglesia.

En los trabajos preparatorios del *workshop* “Empresa y Bien Común” se ha buscado comprobar y después difundir cómo el mensaje del Beato Josemaría Escrivá ha sido comprendido y llevado a la práctica por personas de diversas culturas, procedencias y responsabilidades en todo el mundo, poniendo así de manifiesto la universalidad del mensaje. El resultado de los trabajos fue un *workshop* compuesto por una presentación del tema y por cinco presentaciones por parte de cinco panelistas.

La presentación del tema del *workshop* se realizó desde una perspectiva amplia, ya que se apoya en los testimonios de 106 personas de 17 países, que removidas por el mensaje del Beato Josemaría decidieron llevarlo a la práctica en sus respectivas responsabilidades profesionales, por razón de su respuesta personal a una llamada a servir a Cristo y a los demás desde su profesión.

Las cinco presentaciones corresponden a panelistas de diversas procedencias. El Doctor Bernardo Villegas, de Filipinas, aporta su testimonio apoyándose en un conjunto de actividades socioeconómicas en su país, llevadas a cabo por distintas entidades en las que él tuvo una participación personal. El Profesor Marcelo Paladino, de Argentina, presenta sus puntos de vista sobre cómo la cultura vigente en un país influye en la profesión de dirección, y cómo el mensaje del Beato Josemaría incide positivamente en ambas. El tercer testimonio es del Sr. Pat Utomi, de Nigeria. Su relato abarca una serie de aspectos culturales y profesionales vividos personalmente, en los que se pone de manifiesto el proceso de transformación de algunas estructuras de trabajo, así como el esfuerzo de transformación personal, bajo el influjo de las enseñanzas del Beato Josemaría.

El cuarto testimonio es del Profesor Carlos Ruiz, de México, y describe el impacto del mensaje en aspectos importantes de una escuela de dirección de empresas con programas de formación integral para altos directivos. Finalmente, el quinto testimonio es de la empresaria italiana Rita Zecchel. Su relato comprende una visión de la evolución socioeconómica de Italia de la posguerra y describe como después de su encuentro personal con el mensaje del Fundador del Opus Dei reorientó su vida como empresaria y puso en marcha importantes ini-

<sup>1</sup> Cfr. *Conversaciones*, 59.

ciativas relacionadas con los derechos de la mujer en el trabajo o en conexión con el mundo del trabajo.

Como se dice al final del primer capítulo, que sirve de presentación del *workshop*, los testimonios aportados son unas primeras pinceladas de un gran cuadro, con la ilusión de que en el futuro dicho cuadro se complete y se profile con trabajos rigurosos de investigación. Pero se espera que el trabajo del *workshop* aporte ya datos suficientes para poner de manifiesto cómo el mensaje de la santificación de la vida ordinaria en general, y del trabajo profesional de los cristianos corrientes en particular, objeto de la predicación constante del Beato Josemaría, puede dar un impulso al desarrollo del bien común en lo espiritual y en lo material, y contribuir así a transformar la sociedad y el mundo.



## Introduction

*Carlos Cavallé*

*He has been Dean of IESE - University of Navarra, Spain, since 1984 to 2001, where he is also the Anselmo Rubiralta Professor of Business Administration. He holds a PhD in Electrical and Mechanical Engineering from the University of Barcelona. Prof. Cavallé is the Past-President of the Strategic Management Society, and member of the board of several international organizations. He was a Fulbright fellow, and holds the University of Navarra Silver Medal and the Distinguished Service Award of the Harvard Business School.*

The organizers of the Congress *The Grandeur of Ordinary Life* thought that one of the topics that could shed light on the effects of Blessed Josemaría Escrivá's message is the theme of work in the business world and the impact that this, if well directed and well performed, can have on the common good.

The common good has always been one of humanity's greatest aspirations. However, not everyone agrees on the meaning of the concept of the common good. Most conceptions of the common good include both spiritual and material well-being. Some cultures emphasize spiritual well-being over material well-being, and others vice versa.

Christian humanism gives priority to spiritual well-being, which is reached as the result of one's effort to achieve union with God. At the same time, however, Christian humanism insists on the inseparable synthesis between spiritual and material well-being, since it is precisely through created things and honest human activities carried out in the world that most ordinary Christians can and should reach union with God. This kind of 'Christian materialism' is at the center of Blessed Josemaría's message.

If we focus on the business world, the workshop's central theme, we see that Blessed Josemaría's message is clear and sound. Pointing out the desire and the duty of all Christians to «reconcile all things with God, placing Christ, by means of their work in the middle of the world, at the summit of all human acti-

vities»<sup>1</sup>, Blessed Josemaría is telling the corporate world and their executives that this desire to contribute from their business, each one according to his or her own possibilities, to building a better society, and to creating and distributing goods in a just and equitable way, should be combined with professionalism, a spirit of service which involves putting the needs of others first, and the noble aspiration to bring every human being to Christ. These are ideas that Blessed Josemaría not only preached all over the world, but which, as the Church has solemnly declared, he also lived heroically.

The preliminary preparations for the workshop “Business and the Common Good” aimed to establish and to express how Blessed Josemaría’s message has been understood and lived by people within the business world from different cultures, backgrounds and responsibilities, thereby making manifest the universality of his message. The outcome was a workshop which consisted of presentations by five panelists.

The topic was presented on a very broad background, since it was based on the testimonies of 106 people from seventeen countries, testimonies inspired by Blessed Josemaría’s message put into practice in the lives of people with different roles in the business sector who have responded to the call to serve Christ and others through their professional life.

The five presentations are by panelists of diverse backgrounds. Dr. Bernardo Villegas, from the Philippines, centered his testimony on a series of socio-economic activities undertaken by various organizations in his country in which he has been personally involved. Professor Marcelo Paldino, from Argentina, presented his views on the relationship between culture and leadership within the corporate world, and on the good influence that Blessed Josemaría’s message brings to both spheres. The third contribution was from Mr. Pat Utomy of Nigeria. His presentation included a series of cultural and professional personal experiences in which the process of changing working structures and his own personal life took place through the teachings of Blessed Josemaría.

The fourth testimony was presented by Professor Carlos Ruiz of Mexico, who described the impact that Blessed Josemaría’s message has caused in a Business School for top level executives in Mexico. The last testimony was that of Rita Zecchel, an Italian businesswoman. Her presentation narrates the evolution of social and economic structures in Italy since World War II, describing how her personal encounter with the message of the Founder of Opus Dei changed the course of her own life as an entrepreneur and was the stimulus for her to begin to

<sup>1</sup> *Conversations*, 59.

work on initiatives that were related to women's human rights in the workplace and the world of work.

As pointed out at the end of the first chapter, which also serves as the Workshop's Introduction, these testimonies form the first brush strokes of a great masterpiece, pointing towards the future when the final masterpiece will be completed through a more thorough study of the topic. Nevertheless, it is hoped that the Workshop offers enough information to show how the message of sanctification of ordinary life in general and of professional work of ordinary Christians in particular, a central theme of Blessed Josemaría's teachings, can promote the common good both materially and spiritually, and thereby contribute to transforming society and the entire world.