



Retos europeos para el siglo XXI

Visiones de Europa: retos compartidos

Carlos Uriarte (Ed.)
2015. 304 páginas. 18 €

La obra *Visiones de Europa: retos compartidos*, elaborada bajo la coordinación de **Carlos Uriarte**, asesor técnico del Consejo Federal Español del Movimiento Europeo, presidente de Paneuropa Juventud España y miembro del Consejo de la Presidencia de la Unión Pan europea Internacional, nos descubre las diferentes cuestiones y desafíos que afronta la Unión Europea (UE) del siglo XXI.

El libro, que reúne la visión de diversos embajadores de la UE acreditados en España, describe la crisis económica que ha sacudido al continente durante los últimos años y las consecuentes medidas adoptadas por los mandatarios europeos como la circunstancia que ha puesto de manifiesto ciertas debilidades y ha provocado la puesta en cuestión y el deterioro de la confianza por parte de muchos ciudadanos en la validez y sostenibilidad del proyecto europeo.

Este texto y las diversas aportaciones de los países permiten comprender que la variedad de cuestiones a las

que hacen frente aquellos que conforman las instituciones europeas es igual a la diversidad cultural y de naciones —y por tanto de sensibilidades y preocupaciones— que conforman el mosaico europeo.

El texto permite identificar cuáles son los desafíos que más preocupan a los representantes de la UE: la estabilidad y el crecimiento económico, la creación de empleo —especialmente el juvenil— o la inmigración.

Posibilita a su vez confirmar el acuerdo tácito existente entre los países y sus mandatarios de que es necesario que la unión monetaria suponga una unión política. Aún más, que la cesión de poder nacional a la Unión Europea debe proseguir para defender el Estado de Bienestar y consolidar este proyecto político, considerado por muchos de ellos como un paradigma de paz y solidaridad entre naciones.

Sole Maldonado

Una nueva noción de la empresa

Dirigir empresas con sentido cristiano

Javier Echevarría
2015. 108 páginas. 11 €

Colocar a las personas en el centro de la empresa y enmarcar la eficiencia y la búsqueda de los resultados económicos en el fin superior de servir a las personas y la sociedad. Monseñor **Javier Echevarría** recuerda las implicaciones de dirigir empresas con sentido cristiano en sus escritos recopilados en este libro.

Remarca las exigencias de justicia y caridad propias de las tareas directivas. La caridad presupone la justicia, pero va más lejos: exige querer a la gente, preocuparse por sus necesidades, legítimos intereses y crecimiento personal. El recuerda el significado cristiano del trabajo directivo y la importancia de la unidad de vida, sin separar el aspecto profesional de la llamada a la santidad. Ofrece una reflexión sobre el humanismo cristiano en la empresa y subraya diversos aspectos éticos y sociales. Colaboran en el libro tres profesores del IESE: **Jordi Canals**, **Domènec Melé** y **Antonio Argandoña**.

Nuria Chinchilla

La reputación universitaria en un mundo global

Reputación de universidades

Juan Manuel Mora (Coord.)
2015. 120 páginas. 12 €

Con casi veinte mil universidades en el mundo y en un escenario de crisis económica, la reputación ha cobrado una importancia vital. Si las universidades tienen que competir entre sí para atraer a sus diferentes públicos —alumnado, profesorado, financiadores— necesitan saber cómo las percibe cada uno de ellos. Muchas de ellas se reunieron en el campus de Pamplona en el primer congreso internacional sobre reputación de universidades.

Este libro recoge en seis artículos intervenciones del encuentro que abordan visiones y temas complementarios: la búsqueda de la calidad, el estudiante en el centro de la labor universitaria, el valor de la autenticidad, el papel de los *rankings* y sus límites, la relevancia de los intangibles y la necesidad de una «comunicación transformadora», entre otros. Se incluye, asimismo, el documento base previo al congreso, preparado por los sociólogos **Víctor Pérez-Díaz** y **Juan Carlos Rodríguez**.

Lucía Martínez