

Como decíamos al principio, no es posible abarcar en una rápida mirada la intensa labor universitaria de todo un año académico. Un año que, por otra parte, no ha finalizado en sus actividades a la hora de redactar estas líneas. Los diferentes Cursos de Verano mantienen abiertas, también durante los meses de calor la Universidad de Navarra. La actividad universitaria no conoce vacaciones.

J. U. B.

PGLA: un programa para América Latina

El esfuerzo de la Universidad de Navarra por acercar las áreas del saber a la vida práctica queda manifestado en todo un conjunto de programas y cursillos destinados a profesionales.

La Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad, bajo el patrocinio de la *Bischöfliche Aktion Adveniat*, ha estructurado un Programa de perfeccionamiento en medios informativos, destinado a graduados latinoamericanos que desarrollen en la actualidad tareas profesionales de prensa, radio o televisión en México y países de América Central y del Sur: el PGLA, Programa de Graduados Latinoamericanos.

En cuanto a la realización, se puede resumir diciendo que abarca 759 horas de trabajo durante los seis meses de duración, con 355 horas dedicadas a la formación humanística y 404 al área de técnicas periodísticas.

Con dos Programas ya realizados, se pueden sacar una serie de conclusiones de innegable valor. El Profesor Dr. Don José Tallón, Director del Programa y Vice-decano de la Facultad de Ciencias de la Información, las expone en este diálogo:

— La experiencia y el examen de las exigencias que el mundo moderno plantea a los profesionales de la información han mostrado la necesidad de que los profesionales que allí trabajan alcancen una mayor capaci-

Crónicas

tación en los problemas humanísticos, técnicos y medios de comunicación y Opinión Pública, procurando, por otro lado, la especialización de acuerdo con las preferencias personales. El Programa para Graduados Latinoamericanos intenta llenar esa doble necesidad. En este sentido, se procura también que los participantes alcancen un satisfactorio conocimiento del entorno informativo europeo ya que es un hecho comprobado el que un buen número de profesionales desconocen los problemas de otros países. Por último, y no es la tarea menos importante, el PGLA aspira a que cada participante se sienta motivado hacia una formación profesional permanente, para lo que deberá determinar su especialización y establecer contactos con Universidades, medios informativos, instituciones de investigación en el campo de la Opinión Pública, etc. Así, el Programa para Graduados Latinoamericanos en Medios Informativos, se configura como un curso de alto nivel científico y académico, orientado a satisfacer las aspiraciones de los participantes y alcanzar los objetivos marcados.

— De acuerdo con tales ideas, ¿qué se requiere de quienes participan en el Programa?

— El curso se desarrolla desde el 15 de enero al 30 de junio. Dadas sus características, el Programa requiere una dedicación plena. A todos los asistentes se les exige un satisfactorio nivel intelectual, debiendo poseer titulación universitaria o equivalente. Por lo demás, el curso se desarrolla en un ambiente de estrecha colaboración entre asistentes y profesores. La organización prevé que los participantes tengan trabajo en abundancia, y, sobre todo, deberán encontrarse en situación de reflexionar sobre las grandes cuestiones que contempla el PGLA.

— Sobre la selección de los candidatos. ¿Podría resumir las condiciones y modo de admisión?

— Tras haber realizado la promoción, se recibieron en la Facultad de Ciencias de la Información 68 solicitudes de candidatos para participar en el Programa que tuvo lugar del 15 de enero al 30 de junio de 1972. Tomaron parte en el mismo 17 profesionales. En el segundo Programa, que tuvo lugar en el primer semestre de 1973 participaron 20 y para el III Programa que se desarrollará en 1974, se espera sean alrededor de 20

también los asistentes. Todo candidato debe cumplimentar antes de su admisión un cuestionario en el que exprese los datos personales y los relativos a la actividad profesional. Dichos cuestionarios se remiten a la Dirección del PGLA antes del 1 de septiembre de cada año. Una vez examinados los datos y si el candidato reúne las condiciones requeridas, se le cita para una entrevista personal a celebrar en una ciudad latinoamericana previamente designada. Los gastos de desplazamiento corren a cargo del solicitante. Los candidatos habrán de tener, como condición previa, estudios universitarios y tendrán carácter preferente aquellos solicitantes que hayan cursado estudios universitarios en el campo de la prensa, radio y televisión. Se considera como mérito el haber realizado actividades específicas, tales como participación en Congresos, reuniones profesionales, publicaciones e investigación. Especial importancia tiene también acreditar el conocimiento de idiomas. Los candidatos aportan referencias escritas de directivos de las empresas en que trabajan, de las Universidades o centros en los que colaboran o prestan servicios y de cualquier otra institución relacionada con la actividad informativa.

Una vez recibidas y examinadas las solicitudes, los profesores de la Facultad de Ciencias de la Información se trasladan a las ciudades convenidas para las entrevistas. Con los resultados de las entrevistas y la valoración de los expedientes de solicitud se reúne el Comité de admisión del Programa, integrado por un representante de *Aktion Adveniat*, el director del Programa y tres profesores de la Facultad para determinar los candidatos que habrán de incorporarse al curso. En cada Programa se designan algunos suplentes para cubrir posibles renunciaciones.

— Puesto que los desplazamientos y la permanencia en la Universidad suponen unos gastos que muchos participantes no podrían afrontar, imaginamos que el patrocinio de *Aktion Adveniat* tendrá en cuenta este aspecto. ¿Cómo y qué campos cubren las ayudas?

— Todos los aspirantes admitidos al Programa, gozan de una ayuda económica (beca). Las mismas se conceden por un período de seis meses y comprenden los siguientes conceptos: ayuda de viaje, gastos de estan-

Crónicas

cia, gastos personales y tasas académicas. El importe de la ayuda de viaje está cifrado en 400 \$ USA. Las cantidades destinadas a gastos personales y de estancia se retiran al término de cada mes. Los gastos que exceden a las asignaciones, corren siempre de parte del interesado.

— Pasando a la configuración del Programa, ¿podría resumir las áreas que incluye y el modo cómo se estructuran?

— Hay seis áreas de conocimiento que constituyen los centros de atención del programa:

A) *Filosofía y Pensamiento actual*: En ella se tratan asuntos relacionados con la filosofía, historia y sociología, indispensables para hacer eficaz el hábito de la reflexión.

B) *Deontología Profesional*: es éste uno de los más importantes aspectos de la formación periodística; solamente se puede comprender plenamente la responsabilidad ética de todo profesional cuando se conocen con rigor los derechos de la persona y la sociedad.

C) *Literatura y Estilística*: en el PGLA, la literatura no es observada únicamente desde el punto de vista de una exposición exhaustiva de datos; se trata, por encima de esto, de que el profesional valore la obra, que tenga en cuenta la aportación de la misma, que destaque su incidencia en el seno de la sociedad. En cuanto a la Estilística, se trata de procurar sensibilizarla ante todo lo que sea la expresividad del lenguaje.

D) *Economía de la Empresa Informativa y Derecho de la Información*: incluye aspectos referentes a la actividad de la empresa informativa —prensa, radio, televisión— y a su configuración en la legislación comparada así como a diversos aspectos del derecho de la información; el nivel de enseñanza se adapta a los conocimientos que poseen en estas cuestiones los alumnos.

E) *Análisis de contenidos de medios de la Opinión Pública. Prensa comparada*: con ella se procura que todos los asistentes adquieran un buen conocimiento sobre la actual situación de los principales medios informativos en el campo de la prensa escrita; para ello, se realizan ejercicios de prensa comparada, por lo que se hace necesario que los participantes conozcan el inglés y francés a nivel de comprensión de lectura al menos.

F) *Radio. Cine. Televisión*: es el área que más interés inmediato suele despertar entre los participantes del programa; la enseñanza se orienta más que a proporcionar unos conocimientos estrictamente técnicos, a facilitar una comprensión de las posibilidades informativas y de expresión que encierran la radio, el cine y la televisión.

— Para todo eso será preciso un profesorado numeroso además de preparado. ¿De qué modo se cubren las necesidades académicas del PGLA?

— La base fundamental del Programa está constituida por los profesores que imparten el PGLA con carácter permanente, miembros de la Universidad: Alcaine, Brajnovic, Correa, Cruz, Choza, Faus, García Noblejas, Leahy, Lozano Bartolozzi, Martínez Doral, Martínez Echalar, Martínez Torres, Nieto, Ortego, Pérez Ballesta, Soria, Profra. Toranzo, Urabayen, Uranga, y yo mismo. Además, siguiendo la praxis ya normal en las Universidades, se cuenta con profesores de otros centros para que, en períodos breves y prefijados comuniquen sus conocimientos y experiencias a los alumnos del PGLA.

Entre éstos y los profesionales que intervinieron en las sesiones del I PGLA, figuran: Altés, Consejero-Gerente de *El Norte de Castilla* y de "Editorial Miñón, S. A."; Ayesta, periodista; Calderón, Director general Adjunto de la Sociedad Española de Radiodifusión; Desantes, Doctor en Derecho; Fauvet, director de *Le Monde*; Jiménez Aguizábal, Director general de O. J. D.; Kribl (Universidad de Zagreb); Morphet, Agregado de Prensa de la Embajada Británica; Rioja Fernández Mesa, consejero-delegado de administración de "La Editorial Católica"; Sanabria, Director de la Escuela Oficial de Radio; Schmolke (Universidad de Münster) y Schunemann (Universidad de Minnessota).

A lo largo del II Programa nos visitaron los siguientes especialistas: Merrill (Universidad de Missouri), autor de *The Elite Press*; Emery (Universidad de Minnesota), director de *Journalism Quaterly*; Schwoebel, presidente de la Sociedad de Redactores de *Le Monde* y de la Federación de Sociedades de Redactores de Francia; Fagalde Luca de Tena y Méndez Encina, administrador general y adjunto a la presidencia de "Prensa

Crónicas

Española, S. A." (ABC), respectivamente; Marco Cecilia, director general de SARPE; Reina Bernáldez, gerente de *La Actualidad Española y Telva*; Idiarte, director de relaciones públicas de SARPE; Gil Osuna, director de difusión de la misma sociedad; Dasque, consejero de embajada, encargado del Servicio de Información y Prensa de la Embajada Francesa; Desantes Guanter, abogado especialista en legislación de prensa; Ayesa, periodista, y Martín Ferrand, director de *Gaceta del Arte*.

— Hemos constatado también que a lo largo del curso vienen a la Universidad personalidades significadas de la ciencia periodística. Los organizadores tendrán, sin duda, unos objetivos. ¿Qué se intenta con tales visitas?

— Dada la complejidad de la realidad intelectual en el mundo de hoy, hay aspectos difícilmente abarcables por un solo profesor. El PGLA promueve coloquios en los que se analizan dichas realidades con variadas perspectivas. Para el I PGLA se tomó como centro de dichos coloquios el estudio de la problemática "Desarrollo y Libertad". En ellos participaron los profesores: Bourricaud (Universidad de París), Cavanna (Universidad de Navarra), Guerra (Universidad de París), Hennis (Universidad de Freiburg), Kellenbenz (Universidad de Nurenberg), Leduc (Universidad de París) y Victoroff (Universidad de Caen).

"El coloquio organizado para este II PGLA versó sobre "La comunicación en el mundo contemporáneo". Contó con la presencia de Romée de Bellecize (Centre d'Etudes Pratiques d'Informatique), Durand (jefe del Servicio de Estudios de Opinión de la Radio Televisión Francesa), Halloran (Presidente de la AIERI y director del Center for Mass Communication Research de la Universidad de Leicester), Pérez Ballestar (Universidad de Navarra), Planchais (Jefe del Servicio de Información general de *Le Monde*), Sanabria (director de la Escuela de Radiodifusión y Televisión), Annette Suffert (O. R. T. F.), y Victoroff.

Al despedirnos del Prof. Tallón, agradeciéndole su colaboración, nos advierte que la preparación del III PGLA está ya muy avanzada.

SANTOS IBÁÑEZ