

Los valores de la excelencia

¿Qué hace que la experiencia que se vive en el IESE sea única? Empresarios, directivos y Antiguos Alumnos explican cuáles son los valores que convierten al IESE en una escuela de dirección pionera que destaca por su excelencia y enfoque humanista.



91

ANDREA KLETTE CHRISTENSON, KÄTHE KRUSE PUPPEN GMBH

«El nombre del IESE se lleva con orgullo»

«Del IESE destacaría el enfoque humanista en diferentes países sin ignorar la diversidad cultural y la participación en el desarrollo de la concienciación sobre el área de negocios, sin dejar de lado el aspecto social y el gobierno corporativo. El IESE es mi universidad, ha tenido un gran impacto en mi vida. La escuela es creación de todos los que trabajan y de los que han estudiado aquí y se han llevado parte del IESE con orgullo a otros sitios.»

Barcelona, 20 de abril de 2007.

Andrea Klette Christenson (MBA '83) trabajó ocho años en Boston Consulting Group (BCG), con responsabilidad en Europa y Norteamérica, hasta que en 1989 decidió lanzarse a la aventura empresarial y compró Käthe Kruse, una firma familiar que fabrica muñecas artesanales desde principios del siglo XX. Desde entonces es la responsable comercial y de desarrollo de producto. Ha impulsado la expansión internacional de la compañía y también la diversificación del negocio. Pertenece al International Advisory Board del IESE.

ES NOTICIA

50th
ANNIVERSARY
IESE

MARIAN PUIG, CORPORACIÓN PUIG

«El IESE es una escuela de formación extraordinaria»

«Cuando empecé a dirigir, advertía la necesidad de aprender a tomar decisiones en el mundo de los negocios de un modo más científico, más profesional. Entonces tuve la suerte de conocer la existencia del IESE y cursé el PDG. Para mí, el IESE ha sido una escuela de formación extraordinaria, y le tengo un aprecio y un agradecimiento también extraordinarios. Espero que ahora, desde el IAB, pueda devolverle algo de lo que el IESE me ha aportado.»

Barcelona, diciembre de 1999.

Marian Puig es uno de los primeros Antiguos Alumnos del IESE. Desde que se graduó como PDG en 1964 no ha dejado de apoyar a la escuela. Junto a sus hermanos —Antonio, José María y Enric— ha protagonizado dos cambios generacionales que les han convertido en un ejemplo emblemático de cómo debe realizarse el traspaso de poder en una empresa familiar. Actualmente, Puig Beauty & Fashion Group, es uno de los holding internacionales de mayor relevancia en el sector del prestigio. Gestiona, por ejemplo, marcas globales como Carolina Herrera, Nina Ricci y Paco Rabanne. Más de la mitad de sus ventas se realizan hoy en mercados internacionales y sus productos se distribuyen en más de 150 países.

N.R. NARAYANA MURTHY, INFOSYS TECHNOLOGIES

«El IESE defiende la RSC como un valor fundamental en la empresa»

«En el IESE se da importancia a la responsabilidad social corporativa y a la ética empresarial. Esto es de vital relevancia, especialmente en un entorno en el que las violaciones de gobierno corporativo están al alza en todos los países, sobre todo en Estados Unidos. Creo que es fundamental que los empresarios del futuro se centren en la ética empresarial y en la responsabilidad social corporativa, en cómo vivir en paz y armonía en la sociedad.»

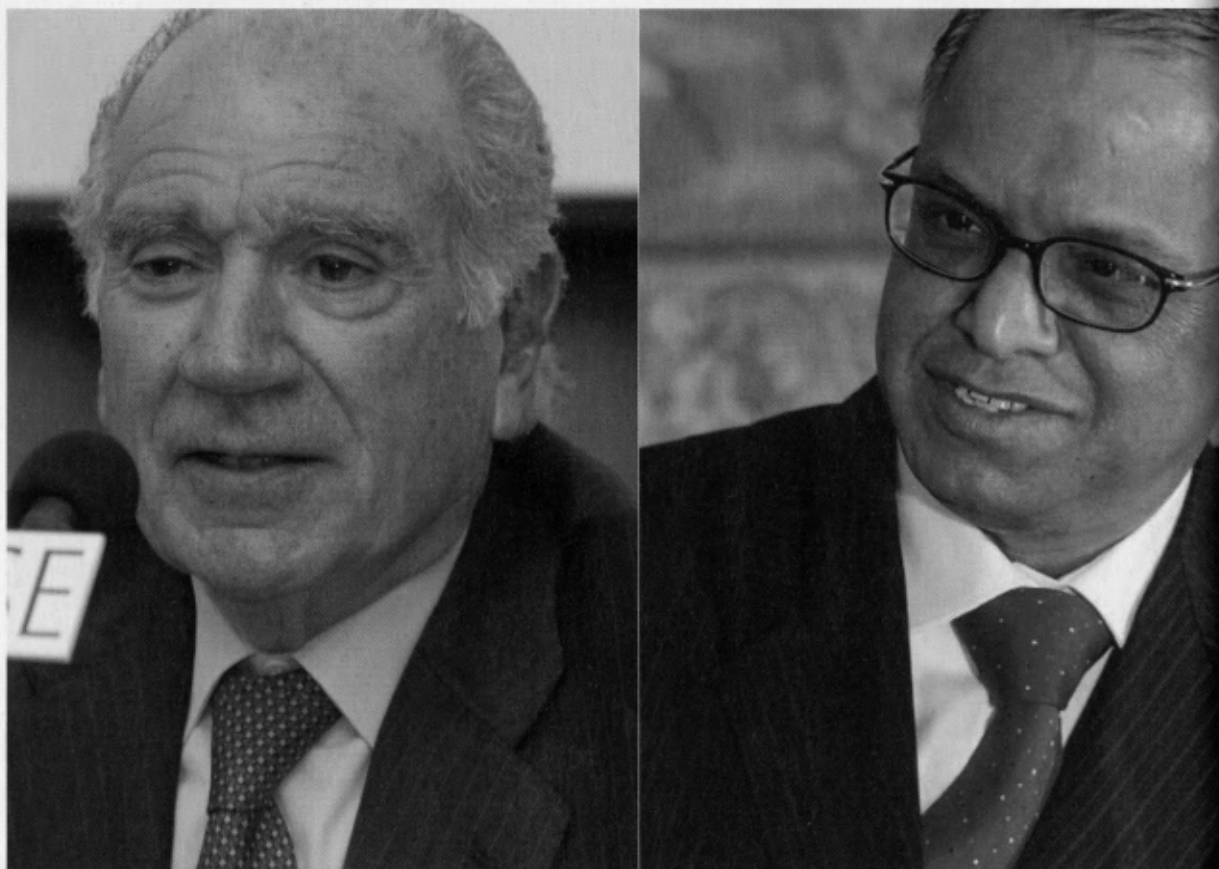
Barcelona, abril de 2007.

N.R. Narayana Murthy es fundador y presidente de Infosys Technologies. Emprendedor y comprometido con sus raíces, ha liderado diversas iniciativas de gobierno corporativo en India. Fue uno de los fundadores de Infosys Technologies, que hoy es líder mundial en el ámbito de las tecnologías de la información. Además, preside el Indian Institute of Information Technology y colabora en el consejo del DBS Bank. Forma parte del Asia Pacific Advisory Board of British Telecommunications y del Prime Minister's Council on Trade and Industry. Es miembro del Consejo Asesor de universidades y escuelas de negocios como Stanford, Harvard, Yale o IESE.

92

ES NOTICIA

50th
ANNIVERSARY
IESE





MICHAEL E. PORTER, HARVARD BUSINESS SCHOOL

«El IESE asume como propia la responsabilidad investigadora»

«El IESE juega un papel muy importante en la sociedad. Por ejemplo, con la creación del *International Center for Competitiveness* ha asumido como propia la responsabilidad investigadora en el área de la competitividad. Además, tiene un claustro de profesores excelente, donde me siento entre amigos y del que he aprendido mucho. Todo esto hace del IESE una de las mayores escuelas del mundo. Después de Harvard, mi relación profesional con el IESE es la más larga e importante que he tenido con cualquier escuela de negocios, y me siento orgulloso de ella.»

Madrid, 18 de mayo de 2007.

Michael E. Porter, profesor de la Universidad de Harvard y director del Centro de Competitividad, es una autoridad en temas de estrategia y competitividad internacional. Sus libros han sentado la base de una nueva teoría de la competitividad y se han convertido en obras de referencia, traducidos a más de quince idiomas. Además, ha asesorado a empresas internacionales como AT&T, DuPont y Procter & Gamble, y a diversos gobiernos. También ha sido consejero en estrategia en el Brigham & Women's Hospital y la cadena de televisión pública WGBH.

ES NOTICIA

50th
ANNIVERSARY
IESE

JOSÉ IGNACIO GOIRIGOLZARRI, BBVA

«El IESE tiene un relevante posicionamiento global»

«La complementariedad entre el ámbito académico y el ámbito empresarial es hoy en día una necesidad, pues los planteamientos académicos impulsan a generar los estímulos intelectuales necesarios para ampliar la visión y la perspectiva, mientras que los planteamientos empresariales, más prácticos y menos pausados, aportan aquello que es importante o relevante, es decir, lo que funcional. El futuro es apasionante y por ello, las relaciones entre BBVA y el IESE deben plantearse con una visión global. Tanto IESE como BBVA tienen un relevante posicionamiento en Latinoamérica, a través del cual, podemos construir una realidad global acorde con el contexto de ambas Instituciones y con las nuevas necesidades que la internacionalización de empresas y academias plantean.»

Madrid, 16 de noviembre de 2006.

José Ignacio Goirigolzarri es Consejero Delegado de BBVA desde diciembre de 2001. Su carrera profesional ha estado vinculada a la banca, y en concreto a BBVA, entidad a la que se incorporó en el año 1978, después de haber ejercido como profesor de Planificación Estratégica en la Universidad Comercial de Deusto. El BBVA inició su colaboración con el IESE en 1992 con el diseño de programas para la formación de los directivos del Grupo.

MARÍA DEL PINO VELÁZQUEZ,
UNÍSONO SOLUCIONES DE NEGOCIO

«El IESE me ha enseñado a detectar el factor humano de todas las decisiones»

«Mi formación en el IESE me ha permitido aprender a detectar una buena oportunidad de mercado, así como a diseñar e implantar un correcto plan de negocio. Pero además, y no menos importante, considerar siempre al factor humano como eje principal de todas nuestras decisiones. La formación basada en la experiencia práctica, junto con las relaciones que establecí, me han ayudado enormemente a lo largo de toda mi carrera.»

Madrid, agosto de 2007.

El espíritu emprendedor de María del Pino Velázquez (MBA '91) le llevó en 1999 a crear Unísono Soluciones de negocio. Mientras era directora de atención al cliente en una compañía de telefonía móvil echó en falta que las empresas con las que trabajaba ofrecieran un servicio más personalizado y se lanzó a ello.

TOYOO GYOHTEN, INSTITUTE FOR INTERNATIONAL
MONETARY AFFAIRS

«Su modelo de formación empresarial es muy innovador»

«El IESE está creando un nuevo modelo de educación empresarial. Aquí me he encontrado con métodos pedagógicos bastante innovadores: la estructura de módulos, los casos de estudio y la formación interna. El objetivo final de la educación empresarial es la educación de jóvenes empresarios sin dar respuestas prefabricadas a sus preguntas. Creo que los líderes empresariales del futuro necesitan tener una capacidad de análisis respaldada por un conocimiento adecuado de la historia, la teoría y los valores humanos fundamentales.»

Barcelona, abril de 2007.



Toyoo Gyohten, presidente del Institute for International Monetary Affairs y ex-presidente del Banco de Tokio, fue viceministro de Economía de Japón y trabajó para el Fondo Monetario Internacional. Su iniciativa le llevó a fundar el Asian Development Bank. Es coautor del libro "Changing Fortunes", junto con el entonces presidente de la Reserva Federal de Estados Unidos, Paul Volcker. Forma parte de diversas instituciones dedicadas al desarrollo económico y financiero, como Bretton Woods Committee y The Aspen Institute. Miembro del International Advisory Board del IESE.

ISIDRO FAINÉ, "la Caixa"

«Compartimos con el IESE la misión de contribuir a la sociedad creando valor»

«En nombre de "la Caixa" y en el mío propio, es una satisfacción poder felicitar al IESE en su 50 aniversario. Se trata de una celebración de especial relevancia para el compromiso que siempre ha demostrado el IESE con las responsabilidades éticas, sociales y medioambientales. Desde "la Caixa" estamos orgullosos de compartir con el IESE la misión fundacional de contribuir a la sociedad creando valor para todos los grupos de interés: clientes, empleados y sociedad, llegando mucho más lejos de la creación de valor únicamente para el accionista. De esta voluntad conjunta de contribuir al progreso social surgió la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo del IESE.

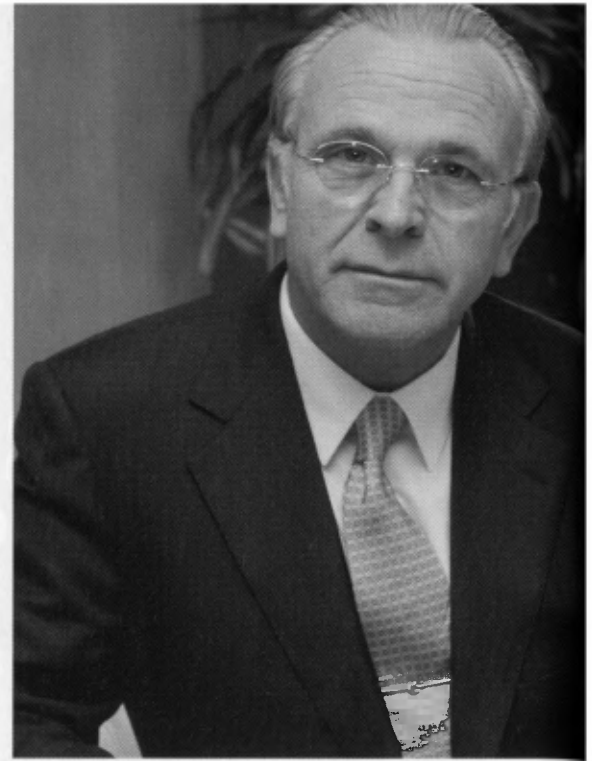
En su esencia, la Responsabilidad Social Corporativa es una actitud coherente con la sencilla pero profunda idea de que no es posible la existencia de empresas de éxito en sociedades fracasadas.

Finalmente, le deseo al IESE y a todo el colectivo que forman sus "Alumni", que los 50 próximos años sean de tanto o más éxito que los primeros 50.»

Barcelona, 19 de septiembre de 2007.

Isidro Fainé (PDG '74) ha desarrollado toda su carrera profesional en la banca. Tras trabajar en el Banco Atlántico, asumió sucesivamente cargos directivos en Banco de Asunción de Paraguay, Banca Riva y García, Banca Jover y Banco Unión.

Su brillante trayectoria profesional está, no obstante, intrínsecamente vinculada a "la Caixa", entidad a la que

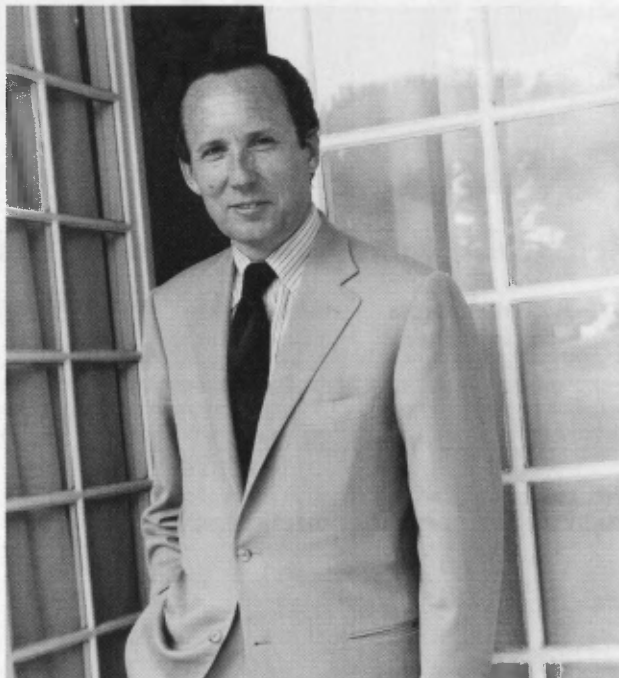


se incorporó en el año 1982 y en la que fue asumiendo responsabilidades hasta ser nombrado presidente en el año 2007. Isidro Fainé ha jugado, por tanto, un papel fundamental en el proceso de transformación de "la Caixa", que en este período abandonó su condición de entidad regional para convertirse en el tercer grupo financiero español y un referente indiscutible para el sector.

Isidro Fainé es también presidente de Abertis Infraestructuras y vicepresidente de Telefónica. Asimismo es presidente de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos, CEDE, y del Capítulo Español del Club de Roma.

ERMENEGILDO ZEGNA, GRUPO ERMENEGILDO ZEGNA

«El IESE te permite ver las cosas con un perfil más global y diferente»



«Para mí la experiencia del IESE ha sido una experiencia de vida. El formar parte del International Advisory Board del IESE para una empresa relativamente pequeña como es el Grupo Ermenegildo Zegna es un motivo de orgullo y de aprendizaje. Estar en el International Board es como estar en la escuela aprendiendo de gente que sabe más que yo. Y esto te da la posibilidad de estar cerca de personajes públicos y privados, políticos, todos de altísimo nivel. Con lo cual puedes ver las cosas con un perfil más global y diferente del que lo ve la competencia.»

Barcelona, 28 de septiembre de 2007.

Director ejecutivo del Grupo Ermenegildo Zegna desde 1997, Ermenegildo Zegna encarna hoy la cuarta generación de una familia dedicada a la moda masculina de lujo que ha sabido alcanzar el liderazgo mundial. Asimismo, es el presidente de Agnola, empresa del Grupo Zegna de ropa femenina de prestigio. Ermenegildo Zegna es también vicepresidente de Altgamma (la Asociación de Marcas de Lujo Italiano) y miembro del International Advisory Board de IESE.

ES NOTICIA

50th
ANNIVERSARY
IESE

MYRA YU, CISCO SYSTEMS

«Los Antiguos Alumnos del IESE me atrajeron a la escuela»

«Cuando uno escoge una escuela de negocios, está claro que busca uno de los mejores MBA en una de las mejores escuelas, pero también algo más. Consideré otras escuelas de negocios en Europa y los Estados Unidos, pero la clave estuvo en los Antiguos Alumnos del IESE que conocí, ya que para mí eran modelos a imitar.»

Septiembre, 2007.

Gran conocedora del mercado empresarial Chino, Myra Yu (MBA '99) ha ayudado a que diversas multinacionales hayan puesto su pie en Asia. Actualmente es la directora ejecutiva de Cisco Systems y está iniciando acuerdos de colaboración con empresas estatales y locales. Anteriormente trabajó para Cap Gemini Ernst & Young; con la que gestionó el lanzamiento de Orange en Tailandia, así como también para Chupa Chups cuando ésta buscaba alcanzar acuerdos en China, y para Roca localizando posibles proyectos de inversión y objetivos de expansión en el mercado chino.



100

SIR MARTIN SORRELL, WPP

«El IESE te permite encontrar a la mejor gente»

«Tenemos la demografía en contra: el descenso de la tasa de natalidad, el envejecimiento de la población, etc. Por eso es tan importante encontrar, retener, incentivar y desarrollar talento. Es una cuestión vital. En este sentido, las escuelas de negocio como el IESE, junto a las escuelas de arte y las de diseño, son muy importantes para nuestra capacidad de encontrar a la mejor gente.»

Septiembre, 2006.

Fundador y consejero de WPP, uno de los mayores grupos del mundo en servicios de comunicación. Sir Martin Sorrell ha estudiado económicas en la Universidad de Cambridge y es MBA por la Harvard Business School. Sorrell trabajó como director financiero del grupo publicitario Saatchi & Saatchi, supervisando su expansión internacional antes de crear su propia compañía (WPP) en 1986.



ES NOTICIA

50th
ANNIVERSARY
IESE



ALFREDO SÁENZ, GRUPO SANTANDER

«El IESE aporta calidad y solvencia»

«El IESE me ha prestado mucho apoyo y me ha ayudado mucho en los procesos que he tenido que liderar. Hoy es uno de nuestros puntales de formación, sobre todo de directivos; seguimos colaborando mucho. Aporta calidad y solvencia. Tenemos un gran concepto de la calidad del IESE: ha conseguido hacerse un hueco como una de las mejores escuelas de negocio del mundo en un campo tan competitivo.»

Barcelona, 27 de abril de 2007.

La carrera profesional de Alfredo Sáenz, vicepresidente segundo y consejero delegado del Grupo Santander, se ha desarrollado principalmente en el sector de la banca. Antes fue presidente de Banca Catalana y trabajó también para Banco Bilbao Vizcaya (BBV). Actualmente también es vicepresidente de CEPSA. Está muy comprometido con la Responsabilidad Social Corporativa y colabora activamente con la Cátedra de Gobierno Corporativo del IESE, que impulsa la entidad bancaria para la que trabaja.

HANS ULRICH MAERKI, IBM

«Es la escuela de dirección más internacional que conozco»

«Es probablemente la escuela de dirección más internacional que conozco. La red de contactos de la escuela se extiende no sólo por América Latina, sino también por Norteamérica, Europa, Asia e incluso Rusia. Además, la escuela está excelentemente bien dirigida y cuenta con buena financiación.»

Barcelona, 20 de abril de 2007.

Hans Ulrich Maerki es presidente de IBM en Europa, Oriente Medio y África (EMEA), y representa a la firma en la Unión Europea y ante autoridades locales de los distintos países en temas como políticas públicas y empresariales. Con un perfil marcadamente internacional, ha ocupado varios cargos en IBM hasta llegar a su puesto actual. Es miembro de los consejos de ABB Ltd, Mikron y Mettler-Toledo. Además, es un empresario comprometido y forma parte del Consejo Asesor de Responsabilidad Social Corporativa, formado por más de 50 países europeos, y del International Advisory Board del IESE.

ES NOTICIA

50th
ANNIVERSARY
IESE

