

y responsables. La segunda es que el empresario debe descubrir las necesidades de los demás y procurar servirlos. De estas dos ideas se colige el importante papel social de la empresa y del empresario en su actividad diaria. La dinámica de globalización y deslocalización de las últimas décadas ha hecho perder nitidez a este rol de servicio y de puesta en valor de los aspectos morales y éticos, por lo que una relectura en clave cristiana puede ayudar a abordar la necesaria renovación del mundo del trabajo.

El profesor Melé realiza un esfuerzo meritorio para diseccionar aspectos poco tratados habitualmente: qué fuentes de inspiración (bíblicas, magisteriales, literarias) utiliza Echevarría para enhebrar una sencilla descripción del empresario cristiano; qué visión de la empresa tiene; cómo se relacionan las exigencias éticas con la labor empresarial. El epílogo, del profesor Argandoña, ¿Hay un modo cristiano de dirigir empresas?, ahonda en la antropología de la acción inherente a la labor de dirección, más aún si ésta ha de ser cristiana. El directivo encuentra en su fe una motivación superior: la identificación con Cristo como fin de su vida.

Jesús M. Zaratiegui

José Antonio FERNÁNDEZ (ed.), *Farmacia: una mirada de 50 años*, Pamplona, Facultad de Farmacia de la Universidad de Navarra, 2014, 251 pp.

Este libro conmemorativo de los 50 años de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Navarra constituye una mirada evocadora al itinerario recorrido desde el inicio de esta institución. El libro, que contiene abundante documentación fotográfica, está dividido en tres partes.

La primera contiene una serie de entrevistas a los decanos y a algunos de los primeros alumnos, que vivieron en primera persona la puesta en marcha y crecimiento de la cuarta facultad de Farmacia de España. Los pioneros en esta empresa conocieron y trataron a san Josemaría, que les impulsó a destacar en la docencia e investigación universitaria. Emerge el convencimiento, firmemente asentado entre aquellos primeros, de que aquel embrión de facultad llegaría a tener un gran desarrollo. En esas páginas se destilan las palabras “innovación” y “formación integral” como dos fuerzas vectoriales que constituyen el marchamo de identidad de la Facultad.

La segunda parte rememora la puesta en marcha y consolidación de varias iniciativas pioneras dentro de la facultades de Farmacia, como la Planta Piloto, la especialidad en Farmacia industrial y galénica, el Servicio de Farmacia hospitalaria de la Clínica Universidad de Navarra y el Centro de Investigación en Farmacobiología Aplicada (CIFA), así como los Cursos de Formación Continuada para posgraduados.

La última parte contiene una colección de fotografías actuales, de carácter artístico, que intentan reflejar el dinamismo, el entorno cálido y acogedor que ha impregnado la Facultad en esos años.

Fernando Lecanda