

término se pretende responder a la pregunta: ¿cómo hablar de Dios a partir del sufrimiento del inocente? De este modo el libro es una invitación a las personas que sufren para que el dolor no sea obstáculo que impida el encuentro con Dios. Con estas claves el autor recorre las páginas del libro bíblico mostrando a través de sus reflexiones y de la bibliografía que aporta que es un tema que ha trabajado y profundizado como para poder ofrecernos pistas interesantes para nuestra vida.- B. A. O.

WEIGEL, George, *Santificar el mundo. El legado vital del Concilio Vaticano II*, Ediciones Cristiandad, Madrid 2023, 306 pp., 23,50 €

Seis décadas después de su celebración, el Concilio Vaticano II sigue siendo controvertido: para unos fue una concesión fatal al mundo moderno, para otros fue una reinención del catolicismo como una nueva modalidad del protestantismo liberal, para otros fue una gran bendición. Este debate, que continúa abierto, ha podido ser un obstáculo para su puesta en práctica y para su asimilación por la Iglesia, aunque la historia muestra que todos los grandes concilios necesitaron mucho tiempo para ser asimilados. Si queremos hoy descubrir el verdadero significado del Vaticano II hay que volverse a la intención original de Juan XXIII. Y eso quedó reflejado para el autor, que es escritor y politólogo católico estadounidense, en los 16 documentos que el Concilio aprobó. Desgraciadamente estos textos no son muy leídos, ni siquiera por quienes discuten el sentido real del Concilio. George Weigel hace un recorrido por ellos, pero ordenándolos a partir de los que él considera más doctrinalmente autorizados, la Constitución dogmática sobre la divina revelación y la Constitución dogmática sobre la Iglesia. La obra se completa buscando las claves de interpretación del Vaticano II en dos hombres del Concilio, Karol Wojtyła y Joseph Ratzinger. A ellos los considera las claves autorizadas del Vaticano II. Todavía un paso más: lo que el propio autor llama la llave maestra de la enseñanza del Concilio, que no es otra sino el sínodo extraordinario sobre el Concilio celebrado en 1985.- ILDEFONSO CAMACHO.

## ÉTICA Y MORAL

ALVIRA, Rafael, *Empresa y Humanismo. Trazos pequeños de un proyecto grande*, Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA), Pamplona 2024, 298 pp., 18,90 €

*Empresa y Humanismo* no es solo el título del libro: es también el nombre de un instituto que nació como seminario en la Universidad de Navarra en 1986. Y el subtítulo da a entender el sentido de este libro que quiere ser un homenaje a aquella institución (Cuando se acerca el 40 aniversario de su fundación) a través de los escritos de uno de los que más contribuyeron a su desarrollo. Estos “trazos pequeños” son una selección de escritos de Rafael Alvira, hoy catedrático emérito de Filosofía en la Universidad de Navarra, Forman parte de un proyecto grande, el Instituto Empresa y Humanismo. Publicados a lo largo de los años, son un buen exponente de su aportación en este ámbito de la ética empresarial durante años de actividad académica. Están agrupados según el enfoque temático, y no siguiendo el orden cronológico, aunque se indica la fecha de cada uno. La referencia al humanismo en relación con la empresa expresa bien la concepción de la institución empresarial que Rafael Alvira siempre promovió: una institución, no solo económica, sino constituida por personas y orientada a la persona. El autor se adentra de este modo en el plano antropológico, que es la perspectiva más adecuada para entender la empresa y la ética profesional. Incluso se atreve, ya en los últimos artículos recogidos, a incursionar en el terreno de la política, hoy tan desprestigiado, pero marco insustituible para la organización de la sociedad y para el funcionamiento de las empresas. No es un tratado sistemático, lo que permite escoger con libertad los textos que puedan interesar en cada momento al lector.- ILDEFONSO CAMACHO,

BILBAO ALBERDI, Galo – MARTÍNEZ CONTRERAS, Francisco Javier – SASIA SANTOS, Pedro M., *La deliberación ética en la empresa*, Ediciones Pirámide, Madrid 2023, 144 pp., 22,50 €

A diferencia de lo que otros piensan, los autores de este volumen están convencidos de que la empresa es un verdadero sujeto