

de la bajeza de nuestra condición y de la grandeza de nuestra vocación divina» (beato Álvaro del Portillo, *Carta 24-IX-1978*, n. 39).

En este libro, el sacerdote Hugo de Azevedo (Santo Tirso – Portugal, 1932), que aprendió de labios de san Josemaría la “historia del borrico”, reúne e hilvana las enseñanzas de san Josemaría y sus pensamientos y consideraciones personales en torno a la figura del burro de noria y las lecciones de vida cristiana que de él se pueden aprender. El autor escribió hace ya años la primera biografía en portugués sobre el fundador del Opus Dei, que ha sido reeditada y actualizada (*San Josemaría Escrivá de Balaguer fundador do Opus Dei*, Lisboa, Alêtheia, 2011), y más recientemente una biografía sobre el beato Álvaro del Portillo, traducida a varios idiomas (*Misión cumplida: Mons. Álvaro del Portillo*, Madrid, Palabra, 2012). En esta ocasión, pone al alcance del lector un libro de lectura ágil –divertida y honda a la vez–, en el que se condensan muchas reflexiones sobre la vocación, la santidad, el trabajo, la vida interior y el servicio, la humildad y la alegría. Son reflexiones que surgen de la larga experiencia de sacerdote de su autor y –como aconsejaba san Josemaría Escrivá– de haber llevado en muchas ocasiones a su vida interior la “historia del burro de noria”.

El lector encontrará en estas páginas enseñanzas para la vida espiritual, explicadas de modo sencillo, como corresponde a la imagen del burro, y que contienen una honda sabiduría cristiana.

Miguel Brugarolas

Javier ECHEVARRÍA, *Dirigir empresas con sentido cristiano*, Pamplona, Eunsa, 2015, 103 pp.

Este librito de apenas cien páginas recoge las glosas de dos ilustres profesores eméritos del IESE (la introducción de Domènec Melé y el epílogo de Antonio Argandoña), precedidas por el prólogo del entonces director de esa institución, Jordi Canals, a tres textos de Mons. Javier Echevarría (1932-2016), sobre la aplicación de la moral cristiana a la tarea de dirección. Como Canals afirma, pretende ayudar a empresarios y directivos a renovar la reflexión sobre el papel de la empresa y del empresario en la sociedad.

Los tres textos han sido escritos pensando en el IESE y sus antiguos alumnos, con motivo de algunos aniversarios recientes. El primer capítulo, que da título al libro, se publicó en 2002, con motivo del centenario del nacimiento de san Josemaría Escrivá, decidido impulsor del IESE. El segundo, *Exigencias éticas en dirección de empresas*, corresponde a un artículo publicado en 2008 con motivo del cincuentenario de la fundación del Instituto. El último recoge la conferencia inaugural de un simposio internacional celebrado en el IESE en 2010 sobre el tema: *Empresa y dirección. Hacia modelos y prácticas más humanos*.

Dos ideas resaltan en el conjunto de la obra. La primera es que la empresa no es solo el ámbito de una actividad crematística, sino una comunidad de personas libres

y responsables. La segunda es que el empresario debe descubrir las necesidades de los demás y procurar servirlos. De estas dos ideas se colige el importante papel social de la empresa y del empresario en su actividad diaria. La dinámica de globalización y deslocalización de las últimas décadas ha hecho perder nitidez a este rol de servicio y de puesta en valor de los aspectos morales y éticos, por lo que una relectura en clave cristiana puede ayudar a abordar la necesaria renovación del mundo del trabajo.

El profesor Melé realiza un esfuerzo meritorio para diseccionar aspectos poco tratados habitualmente: qué fuentes de inspiración (bíblicas, magisteriales, literarias) utiliza Echevarría para enhebrar una sencilla descripción del empresario cristiano; qué visión de la empresa tiene; cómo se relacionan las exigencias éticas con la labor empresarial. El epílogo, del profesor Argandoña, ¿Hay un modo cristiano de dirigir empresas?, ahonda en la antropología de la acción inherente a la labor de dirección, más aún si ésta ha de ser cristiana. El directivo encuentra en su fe una motivación superior: la identificación con Cristo como fin de su vida.

Jesús M. Zaratiegui

José Antonio FERNÁNDEZ (ed.), *Farmacia: una mirada de 50 años*, Pamplona, Facultad de Farmacia de la Universidad de Navarra, 2014, 251 pp.

Este libro conmemorativo de los 50 años de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Navarra constituye una mirada evocadora al itinerario recorrido desde el inicio de esta institución. El libro, que contiene abundante documentación fotográfica, está dividido en tres partes.

La primera contiene una serie de entrevistas a los decanos y a algunos de los primeros alumnos, que vivieron en primera persona la puesta en marcha y crecimiento de la cuarta facultad de Farmacia de España. Los pioneros en esta empresa conocieron y trataron a san Josemaría, que les impulsó a destacar en la docencia e investigación universitaria. Emerge el convencimiento, firmemente asentado entre aquellos primeros, de que aquel embrión de facultad llegaría a tener un gran desarrollo. En esas páginas se destilan las palabras “innovación” y “formación integral” como dos fuerzas vectoriales que constituyen el marchamo de identidad de la Facultad.

La segunda parte rememora la puesta en marcha y consolidación de varias iniciativas pioneras dentro de la facultades de Farmacia, como la Planta Piloto, la especialidad en Farmacia industrial y galénica, el Servicio de Farmacia hospitalaria de la Clínica Universidad de Navarra y el Centro de Investigación en Farmacobiología Aplicada (CIFA), así como los Cursos de Formación Continuada para posgraduados.

La última parte contiene una colección de fotografías actuales, de carácter artístico, que intentan reflejar el dinamismo, el entorno cálido y acogedor que ha impregnado la Facultad en esos años.

Fernando Lecanda